

ПАМЯТКА

для организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий по вопросам предоставления эфирного времени и печатной площади в период проведения выборов депутатов советов депутатов муниципальных образований Ленинградской области 8 сентября 2024 года

Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий, которые в соответствии со [статьей 47](#) Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) являются муниципальными, обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим муниципальные списки кандидатов, в том числе для представления избирателям предвыборных программ. Эфирное время на каналах указанных организаций телерадиовещания и печатная площадь в указанных периодических печатных изданиях предоставляются зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим муниципальные списки кандидатов, за плату, а в случаях и порядке, предусмотренных настоящим областным законом, также безвозмездно (бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь).

Перечень вышеуказанных средств массовой информации публикуется соответствующей территориальной избирательной комиссией Ленинградской области **не позднее чем на пятнадцатый день после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов** и размещается на официальном сайте комиссии.

Государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированный муниципальный список кандидатов, эфирное время, печатную площадь за плату при условии выполнения указанными организациями и редакциями требований, предусмотренных [частью 5](#) статьи 32 Областного закона «О муниципальных выборах в Ленинградской области» (далее – Областной закон). В случае предоставления эфирного времени, печатной площади государственные организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий обязаны обеспечить равные условия для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированный муниципальный список кандидатов.

Негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) независимо

от срока регистрации изданий, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные муниципальные списки кандидатов, платное эфирное время, платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при условии выполнения указанными организациями и редакциями требований, предусмотренных [пунктами 5 и 6 статьи 50](#) Федерального закона.

Иные негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях.

При проведении выборов сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов (часть 5 статьи 32 Областного закона). Форма уведомления прилагается.

Указанные сведения, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании в тот же срок должны быть представлены в соответствующую территориальную избирательную комиссию.

Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, предоставляемых негосударственными организациями телерадиовещания, редакциями негосударственных периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.

Предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации, предоставление услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания и кандидатом, избирательным объединением, до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади, услуг.

Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности обязаны

вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с формами такого учета, которые установлены территориальной избирательной комиссией, и представлять данные такого учета в эту комиссию не позднее чем через 10 дней со дня голосования **(не позднее 18 сентября 2024 года)**. Формы учета утверждает соответствующая территориальная избирательная комиссия.

Избирательная комиссия Ленинградской области

БЛАНК ОРГАНИЗАЦИИ

исх.№ _____ от _____ 2024г.

В территориальную
избирательную комиссию

Ленинградской области

от

наименование организации (с указанием
организационно-правовой формы
организации)

Фактический адрес места
нахождения организации (с
указанием
индекса) _____

Юридический адрес организации
(с указанием
индекса) _____

Телефон:

Адрес электронной почты: _____

УВЕДОМЛЕНИЕ

_____ сообщает о готовности предоставить
наименование организации (с указанием организационно-правовой формы организации)
эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации
на муниципальных выборах 8 сентября 2024 года.

Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других
условиях оплаты эфирного времени, печатной площади опубликованы в
№ _____ от _____ или в сетевом издании (ссылка.....)
название печатного периодического издания

Приложение: экземпляр печатного издания с опубликованием расценок, копия свидетельства о регистрации
средства массовой информации.

Руководитель организации _____ Ф.И.О.
М.П.¹

¹ Печать организации ставится, в случае если уведомление оформляется не на бланке организации